

РЕШЕНИЕ
18-е заседание

от 17.02.2016г.

№ 07/18

Об утверждении Положения о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Городского округа Балашиха, Совет депутатов Городского округа Балашиха
РЕШИЛ:

1. Утвердить Положение о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (прилагается).

2. Признать утратившим силу решение Совета депутатов городского округа Балашиха от 08.07.2014 № 67/585 «Об утверждении Положения о порядке проведения аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

3. Признать утратившими силу решения Совета депутатов городского округа Железнодорожный:

- от 19.02.2014 № 05/52 «О принятии Положения о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Железнодорожный Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

- от 19.11.2014 № 10/62 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Железнодорожный от 19.02.2014 № 05/52 «О принятии Положения о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Железнодорожный Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»;

- от 25.03.2015 № 10/68 «О внесении изменений в решение Совета депутатов городского округа Железнодорожный от 19.02.2014 № 05/52 «О принятии Положения о

проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Железнодорожный Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена».

4. Опубликовать настоящее решение в газете «Факт» и разместить на официальном сайте Городского округа Балашиха в сети Интернет.

5. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на председателя Совета депутатов Городского округа Балашиха по промышленности, социально-экономическому развитию города, управлению муниципальной собственностью, экологии, землепользованию и градостроительству Яковлева А.А.

Глава Городского округа Балашиха

Е.И. Жирков

Председатель Совета депутатов
Городского округа Балашиха

Т.В. Ефимов

Положение
о проведении аукциона на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского
округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на
которые не разграничена

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и проведения аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом Городского округа Балашиха.

1.3. Настоящее Положение применяется и обязательно для исполнения на всей территории Городского округа Балашиха.

1.4. Основными целями проведения аукциона являются:
создание равных условий и возможностей для всех претендентов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Городского округа Балашиха, открытость, гласность и состязательность проведения аукциона;

развитие информационного обеспечения жителей Городского округа Балашиха;
оптимизация размещения объектов наружной рекламы, повышение уровня дизайнерских и конструктивных решений, степени надежности рекламных конструкций.

1.5. Предмет аукциона (лот) - право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Городского округа Балашиха (далее - договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции) сроком не менее 5 (пяти) и не более 10 (десяти) лет с момента подписания, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев в соответствии с Федеральным законом "О рекламе", на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

1.6. Начальная цена предмета аукциона - это цена, по которой выставляется на аукцион предмет аукциона (лот), определяемая в размере годовой платы по договору, рассчитанной по действующей Методике расчета годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (приложение N 2).

1.7. Аукцион - процедура выявления победителя из всех зарегистрированных претендентов, предложившего наиболее высокую цену за предмет аукциона (лот).

Аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.8. Организатор аукциона - Администрация Городского округа Балашиха (далее -

Администрация).

1.9. Уполномоченная организация по проведению аукциона – юридическое лицо, уполномоченное Администрацией на проведение аукциона на основании заключенного договора.

1.10. Комиссия - коллегиальный орган, уполномоченный проводить аукцион (далее - Комиссия), состав которого утверждается постановлением Администрации Городского округа Балашиха.

1.11. Задаток - сумма денежных средств, перечисляемых на счет организатора аукциона претендентом в целях обеспечения заявки на участие в аукционе.

2. Порядок организации аукциона

2.1. Организатор аукциона:

осуществляет подготовку постановления Администрации Городского округа Балашиха о проведении аукциона;

публикует и размещает извещение о проведении аукциона или об отказе в его проведении;

разрабатывает и выдает документацию об аукционе;

принимает заявки, документы от претендентов, организует регистрацию заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных заявок, документов и предложений;

дает разъяснения положений документации об аукционе и вносит в нее изменения;

определяет начальную (минимальную) цену предмета аукциона (лота) и определяет "шаг аукциона";

определяет размер задатка в случае, если в документации об аукционе предусмотрено требование о его внесении;

выдает необходимые материалы юридическим и физическим лицам, намеревающимся принять участие в аукционе (далее - претендент);

заключает с претендентами договор о задатке;

заключает договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, по результатам аукциона.

2.2. Комиссия.

осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и отбор его участников;

назначает из состава Комиссии аукциониста;

ведет протокол рассмотрения заявок на участие в аукционе, протокол аукциона, протокол об отказе от заключения договора, протокол об отстранении заявителя или участника от участия в аукционе.

2.3. При проведении аукциона члены Комиссии обязаны:

принимать решения, руководствуясь настоящим Положением, а также действующим законодательством Российской Федерации;

не разглашать информацию, касающуюся работы Комиссии;

вести обсуждение вопросов, высказывать свое мнение без оказания воздействия на других членов Комиссии.

3. Претенденты на участие в аукционе, участники аукциона

3.1. Претендент на участие в аукционе - юридическое или физическое лицо, желающее установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

3.1.1. Претендент на участие в аукционе:

в сроки, установленные условиями аукциона, подает заявку на участие в аукционе с приложенными к ней документами в соответствии с настоящим Положением, документацией об аукционе и несет ответственность за полноту и достоверность представленных сведений;

вправе отозвать свою заявку до даты проведения аукциона;

вправе получать от организатора аукциона информацию по условиям и порядку проведения аукциона, а также разъяснения положений документации об аукционе.

3.2. Участник аукциона - лицо, допущенное Комиссией к участию в аукционе.

3.3. Победитель аукциона - лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет аукциона (лот).

4. Извещение о проведении аукциона

4.1. Извещение о проведении аукциона публикуется организатором аукциона в официальном печатном издании и размещается на официальном сайте не менее чем за 30 дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе.

4.2. Извещение о проведении аукциона должно содержать следующие сведения:

наименование, место нахождения, почтовый адрес, адрес электронной почты и номер контактного телефона организатора аукциона;

срок, место и порядок предоставления документации об аукционе, официальный сайт в сети Интернет, на котором размещена документация;

дату, время, место проведения аукциона;

предмет аукциона;

начальную цену предмета аукциона (лота);

годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленный в соответствии с Методикой расчета размера годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

"шаг аукциона";

форму заявки на участие в аукционе и срок ее подачи;

размер, сроки и порядок внесения задатка (в случае, если в документации об аукционе предусмотрено требование о внесении задатка);

условия проведения аукциона;

срок действия договора;

срок, в течение которого организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона, устанавливаемый с учетом настоящего Положения.

4.3. Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе. В течение одного дня с даты принятия указанного решения такие изменения размещаются организатором аукциона на официальном сайте.

4.4. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте внесенных изменений в извещение о проведении аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе он составлял не менее двадцати дней.

4.5. Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещается на официальном сайте в течение одного дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение двух рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор аукциона направляет соответствующие уведомления всем претендентам.

В случае если установлено требование о внесении задатка, организатор аукциона возвращает претендентам денежные средства, внесенные в качестве задатка, в течение

пяти рабочих дней с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона.

5. Подача и прием заявок

5.1. Претендент представляет письменную заявку на участие в аукционе по установленной организатором аукциона форме не позднее даты, указанной в извещении о проведении аукциона.

К заявке по установленной форме прилагаются следующие документы:

сведения и документы о претенденте, включающие в себя фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о местонахождении, почтовый адрес (для юридического лица), фамилию, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

полученные не ранее чем за два месяца до дня проведения аукциона выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенная копия такой выписки (для юридических лиц), выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенная копия такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц), надлежащим образом заверенный перевод на русский язык документов о государственной регистрации юридического лица или физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в соответствии с законодательством соответствующего государства (для иностранных лиц);

документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента;

заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя - юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

опись представленных документов;

платежный документ или его копия, подтверждающая перечисление претендентом установленного задатка.

Все листы документов, представляемые одновременно с заявкой, должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью претендента (для юридического лица) и подписаны претендентом или его представителем.

Заявка и опись документов составляются в двух экземплярах, один из которых остается у претендента, другой - у организатора аукциона.

5.2. Организатор аукциона осуществляет прием заявок на участие в аукционе в сроки, указанные в извещении. При этом датой начала срока подачи заявки на участие в аукционе является день, следующий за днем размещения извещения о проведении аукциона.

5.3. Заявка на участие в аукционе подается претендентом либо его уполномоченным представителем организатору аукциона. Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в аукционе в отношении каждого предмета аукциона (лота).

5.4. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется организатором аукциона в журнале приема заявок. На заявке организатором аукциона делается отметка о принятии заявки с указанием номера, даты и времени подачи документов.

5.5. Организатор аукциона отказывает в приеме заявки в случае, если заявка подана до начала или по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении аукциона.

5.6. Претендент имеет право отозвать поданную заявку до истечения срока подачи заявок в письменной форме, уведомив об этом организатора аукциона.

Отзыв заявки регистрируется в журнале приема заявок.

5.7. Подача заявки означает согласие претендента с условиями аукциона и принятие

им обязательств о соблюдении условий аукциона.

5.8. Организатор аукциона принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений, содержащихся в представленных документах.

По окончании срока приема заявок организатор аукциона передает поступившие материалы в Комиссию для принятия решения о признании претендентов участниками аукциона.

5.9. Комиссия принимает решение об отказе в допуске претендентов к участию в аукционе в следующих случаях:

непредставления определенных настоящим Положением документов либо наличия в таких документах недостоверных сведений о претенденте;

в отношении претендента - юридического лица, индивидуального предпринимателя проводится процедура банкротства - конкурсное производство либо в отношении претендента - юридического лица проводится процедура ликвидации;

деятельность претендента приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

несоответствия заявки на участие в аукционе требованиям документации об аукционе;

непредставления документа или копии документа, подтверждающего внесение задатка, если требование о внесении задатка указано в извещении о проведении аукциона;

непоступления задатка на реквизиты, указанные в извещении о проведении аукциона и документации об аукционе.

5.10. В случае установления недостоверности сведений, содержащихся в документах, представленных претендентом или участником аукциона в соответствии с настоящим Положением, установления факта проведения ликвидации претендента или участника - юридического лица либо проведения в отношении такого претендента или участника - юридического лица, индивидуального предпринимателя процедуры банкротства либо факта приостановления их деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, Комиссия вправе отстранить такого претендента или участника от участия в аукционе на любом этапе их проведения.

Протокол об отстранении претендента или участника аукциона подлежит размещению организатором аукциона на официальном сайте в срок не позднее дня, следующего за днем принятия такого решения. При этом в протоколе указываются установленные факты недостоверных сведений.

5.11. Отказ в допуске к участию в аукционе по иным основаниям, кроме указанных в настоящем Положении и действующем законодательстве случаев, не допускается.

5.12. Решение Комиссии об отказе в допуске к участию в аукционе может быть обжаловано таким претендентом или участником в порядке, предусмотренном законодательством.

5.13. Аукцион, к участию в котором был допущен только один участник, признается несостоявшимся. При соблюдении требований, установленных действующим законодательством, договор заключается с лицом, которое являлось единственным участником аукциона.

6. Процедура проведения аукциона

6.1. Аукцион ведет аукционист, назначаемый Комиссией.

Организатор аукциона непосредственно перед началом проведения аукциона регистрирует участников аукциона, явившихся на аукцион, или их представителей. При регистрации участникам аукциона или их представителям выдаются пронумерованные карточки (далее - карточки).

Аукцион начинается с объявления аукционистом открытия аукциона.

Аукцион по каждому лоту начинается с оглашения номера лота, его наименования,

краткой характеристики, начальной цены лота, "шага аукциона", а также количества участников аукциона по данному лоту.

После оглашения начальной цены предмета аукциона (лота) участникам аукциона предлагается заявить эту цену путем поднятия карточки. Если после троекратного объявления начальной цены предмета аукциона (лота) ни один из участников аукциона не поднял карточку, аукцион признается несостоявшимся.

После заявления участниками аукциона начальной цены предмета аукциона (лота) аукционист предлагает заявлять свои предложения по цене предмета аукциона (лота), превышающей начальную цену в соответствии с "шагом аукциона", путем поднятия карточки. Каждое последующее поднятие карточки участниками в соответствии с "шагом аукциона" означает согласие получить право на заключение договора по цене, превышающей последнюю названную цену на "шаг аукциона".

Аукционист называет номер карточки участника, который первым заявил начальную или последующую цену в соответствии с "шагом аукциона", указывает на этого участника и объявляет заявленную цену как цену за право на заключение договора. При отсутствии предложений со стороны иных участников аукциона цена повторяется три раза. Если до третьего повторения заявленной цены ни один из участников аукциона не поднял карточку и не заявил последующую цену, аукцион является окончательным.

По завершении аукциона объявляется о продаже права на заключение договора, называется его продажная цена и аукционный номер выигравшего участника. Лицом, выигравшим аукцион, признается участник, аукционный номер которого и заявленная им цена были названы последними.

Размер платы за право установки и эксплуатации рекламной конструкции, предложенный лицом, выигравшим аукцион, заносится в протокол аукциона.

7. Оформление результатов аукциона и заключение договора

7.1. Результаты аукциона оформляются протоколом, который подписывается членами Комиссии и победителем аукциона в день проведения аукциона.

Протокол составляется в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, один из которых передается победителю аукциона, второй - организатору аукциона.

В итоговом протоколе указываются:

предмет аукциона и его основные характеристики;

список членов Комиссии;

наименование, адреса и предложения участников аукциона;

победитель аукциона (в случае проведения аукциона по нескольким лотам - по каждому лоту) с указанием его реквизитов;

результаты аукциона с указанием размера платы за право заключения договора.

7.2. Сумма задатка (в случае, если предусмотрено требование о внесении задатка), внесенного лицом, выигравшим аукцион, засчитывается в счет платы за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. Плата за право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, подлежит зачислению в бюджет города.

7.4. Сумма задатка, внесенная лицами, которые участвовали в аукционе, но не выиграли их, подлежит возврату.

7.5. Если победитель аукциона уклоняется от подписания протокола о результатах аукциона, то его подписание осуществляется с участником аукциона, предложения которого признаны лучшими после победителя аукциона, на условиях, предложенных участником аукциона, но не ниже начальной цены предмета аукциона (лота).

Последствия уклонения победителя аукциона о результатах аукциона определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

7.6. Задаток не подлежит возврату, если победитель аукциона отказался от подписания протокола о результатах или от заключения договора.

7.6. Информация о результатах аукциона размещается на официальном сайте в сети Интернет и публикуется в официальном печатном издании.

7.7. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, подписанный Администрацией городского округа Балашиха и победителем аукциона, является основанием для обращения победителя в Администрацию Городского округа Балашиха в целях получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с действующим законодательством.

7.8. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Городского округа Балашиха (приложение N 1) заключается на срок не менее чем пять лет и не более чем на десять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев.

7.9. Договором устанавливается размер платы за право на заключение договора, определяемый по результатам проведения аукциона, и годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определяемый в соответствии с Методикой расчета размера годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, периодичность и сроки ее внесения.

7.10. Годовая плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит зачислению в бюджет города.

8. Признание аукциона несостоявшимся

8.1. Аукцион признается несостоявшимся в случае:

если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка или не подано ни одной заявки;

если принято решение об отказе в допуске к участию в аукционе всех претендентов или о признании только одного претендента участником аукциона.

В случае признания аукциона несостоявшимся в связи с тем, что на участие в аукционе подана только одна заявка или если принято решение о признании только одного претендента участником аукциона, договор заключается с единственным участником такого аукциона, если такой участник и поданная им заявка признаны соответствующими требованиям аукционной документации.

8.1.1. В случае если документацией об аукционе предусмотрено два и более лота, аукцион признается несостоявшимся только в отношении того лота, решение об отказе в допуске к участию в котором принято относительно всех претендентов или решение о допуске к участию в котором и признании участником аукциона принято относительно только одного претендента.

9. Разрешение споров

9.1. Участник аукциона, не согласный с решением, действиями организатора аукциона или Комиссии, вправе обжаловать их в судебном порядке.

9.2. Споры, связанные с признанием результатов аукциона недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

Приложение N 1
к Положению о проведении аукциона
на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности
Городского округа Балашиха, а также земельных участках,
государственная собственность на которые не разграничена,
утвержденному решением Совета депутатов Городского
округа Балашиха от 17.02.2016 № 07/18

Договор N ____
на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на территории Городского округа Балашиха

" ____ " _____ 20__

Администрация Городского округа Балашиха, в лице Главы Городского округа Балашиха Жиркова Е.И., именуемая в дальнейшем **Администрация**, с одной стороны, и _____, _____ / _____, _____ в лице генерального директора _____, действующего на основании Устава, именуемое в дальнейшем "Рекламораспространитель", с другой стороны, именуемые в дальнейшем "Стороны", заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация разрешает Рекламораспространителю в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим договором, установку и эксплуатацию рекламной конструкции путем ее присоединения к объекту муниципального имущества Городского округа Балашиха, а Рекламораспространитель обязуется установить и эксплуатировать рекламную конструкцию (далее - РК) в установленном законодательством порядке и уплачивать в бюджет городского округа плату за пользование местом под установку и эксплуатацию РК.

1.2. Установка осуществляется в соответствии с постановлением Администрации Городского округа Балашиха от " ____ " _____ 20__ N ____ "О проведении аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций" и на основании протокола Комиссии N ____ от " ____ " _____ 20__.

1.3. Договор действует с " ____ " _____ 20__ по " ____ " _____ 20__.

1.4. По окончании срока действия настоящего договора обязательства Сторон по договору прекращаются.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Администрация обязуется:

2.1.1. Предоставить Рекламораспространителю рекламное место на срок, определенный пунктом 1.3 настоящего договора, расположенное по адресу: Московская область, г. Балашиха, _____, в целях установки и эксплуатации на это место РК:

тип конструкции _____,

размеры РК _____ кв. м,

количество сторон _____, подсвет _____,

общая площадь конструкции _____ кв. м,

размер базовой ставки платы за установку РК _____ руб.

2.1.2. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием, внешним видом рекламной конструкции в соответствии с требованиями законодательства РФ, Московской области, правовыми актами органов местного самоуправления Городского округа Балашиха и настоящим договором.

В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования РК _____ направляет Рекламораспространителю требование об устранении нарушений условий размещения РК с указанием срока на устранение.

2.1.3. Принять место от Рекламораспространителя по окончании срока действия настоящего договора, его расторжении, прекращении.

2.2. Администрация вправе:

2.2.1. Обеспечить явку своих уполномоченных представителей для наблюдения за монтажом и демонтажем и техническим состоянием РК.

2.2.2. Размещать на РК материалы социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

Размещение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

2.2.3. Требовать возмещения убытков, причиненных ухудшением состояния места и прилегающей к нему территории в надлежащее состояние за счет средств Рекламораспространителя.

2.2.4. В случае нарушения Рекламораспространителем требований законодательства РФ, Московской области, правовых актов органов местного самоуправления Городского округа Балашиха, использования места не в соответствии с условиями настоящего договора (не по целевому назначению), а также нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пп. 2.3-2.5., 3.1, 3.2 настоящего договора, досрочно отказаться от исполнения договора в одностороннем порядке. В этом случае Администрация направляет Рекламораспространителю заказное письмо (с уведомлением о вручении) об одностороннем досрочном расторжении настоящего договора. По истечении 15 дней с момента получения Рекламораспространителем такого письма от Администрации настоящий договор считается расторгнутым.

2.3. Рекламораспространитель обязуется:

2.3.1. Принять от Администрации место под установку и эксплуатацию РК, разместить РК и осуществлять ее эксплуатацию в полном соответствии с требованием действующего законодательства, выданным разрешением на установку и эксплуатацию РК, требованиями настоящего договора.

2.3.2. Своевременно вносить оплату за предоставление места под установку и эксплуатацию РК в порядке, определенном разделом 3 настоящего договора.

2.3.3. По требованию Администрации размещать на РК социальную рекламу и рекламу, представляющую особую общественную значимость для Московской области.

Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы от общей рекламной площади РК.

Размещение указанной рекламы осуществляется на основании отдельных соглашений, договоров, контрактов, заключаемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В данном случае оплата, предусмотренная настоящим договором, не взимается за фактический срок распространения социальной рекламы.

При этом периоды распространения социальной рекламы в целях расчета оплаты по договору и контроля сроков распространения исчисляются в днях.

2.3.4. Обеспечить доступ Администрации к месту установки РК для осуществления контроля за исполнением условий настоящего Договора.

2.3.5. Использовать место и установленную(ые) на нем РК в соответствии с его целевым назначением. Эксплуатировать РК только с рекламной информацией,

соответствующей требованиям законодательства о рекламе.

2.3.4. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

2.3.5. Соблюдать санитарные и технические требования по содержанию места и прилегающей к нему территории в границах 5 метров от места, а также по эксплуатации установленной(ых) на нем РК.

2.3.6. Не позднее последнего дня срока действия настоящего Договора демонтировать РК и в установленном порядке обеспечить благоустройство территории, на которой они были установлены.

2.3.7. После демонтажа РК произвести за свой счет благоустройство рекламного места в течение трех рабочих дней.

2.3.8. Возвратить место под установку и эксплуатацию РК Администрации по окончании срока действия настоящего договора (его расторжении, прекращении).

2.4. Стороны обязуются письменно уведомлять друг друга об изменении своего наименования, адреса, банковских реквизитов, реорганизации, ликвидации в 10-дневный срок с момента наступления указанных изменений.

2.5. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций без размещения на них рекламного или информационного сообщения/изображения, за исключением времени проведения работ по смене изображения, но не более 3 часов.

3. Платежи и расчеты по договору

3.1 Оплата цены за право заключения настоящего договора осуществляется Рекламораспространителем на основании протокола Комиссии от "___" _____ 20__ N ___ в течение 10 (десяти) банковских дней с даты подписания настоящего договора.

Плата за право заключения настоящего договора на установку и размещение РК включает в себя сумму внесенного задатка в размере _____ (руб.) и составляет _____ (руб.)

3.2. Размер годовой платы за установку и эксплуатацию РК определяется в приложении N 1 к настоящему договору, которое является его неотъемлемой частью.

Сумма ежеквартальной платы устанавливается в размере _____ (руб.)

3.3. Плата вносится ежеквартально по следующим реквизитам:

Исполнением обязательств по внесению оплаты является дата поступления денежных средств в бюджет города.

При этом платежи за текущий квартал должны быть полностью внесены Рекламораспространителем не позднее 15 числа последнего месяца текущего квартала.

Размер платы за неполный период (квартал) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в квартале к количеству дней данного квартала.

Перечисление НДС осуществляется Рекламораспространителем в соответствии с действующим законодательством.

3.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции исчисляется с даты указанной в п. 1.3. настоящего Договора.

3.5. В платежном поручении в строке "назначение платежа" Рекламораспространитель должен указать "плата за место под установку РК (либо штрафные санкции, либо пени) по договору N ___ от _____ за период _____".

3.6. Размер платы изменяется Администрацией в одностороннем порядке на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, который применяется ежегодно по состоянию на начало очередного финансового года начиная с года, следующего за годом, в котором заключен договор.

Размер платы изменяется без внесения изменений или дополнений в настоящий

договор путем направления соответствующего уведомления Рекламораспространителю.

Договором дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.

4. Ответственность Сторон

4.1. За неисполнение и (или) ненадлежащее исполнение обязательств по настоящему договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ и настоящим договором.

4.2. В случае нарушения срока оплаты, установленного пп. 3.1, 3.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Администрации пеню в размере 0,3% от стоимости неисполненного в срок обязательства за каждый день просрочки до момента полного исполнения обязательств.

4.3. В случае нарушения обязательств, предусмотренных пп. 2.3, 2.4 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает штраф в размере 10% от суммы ежегодной платы за предоставление места под установку и эксплуатацию РК, предусмотренной п. 3.2 настоящего договора, в течение трех дней с момента получения письменного требования Администрации об этом.

4.4. Стороны, не исполнившие или ненадлежащим образом исполнившие обязательства по настоящему договору, освобождаются от ответственности, если докажут, что надлежащее исполнение обязательств по настоящему договору оказалось невозможным вследствие наступления обстоятельств непреодолимой силы. При этом сроки выполнения обязательств по настоящему договору соразмерно продлеваются на срок действия указанных обстоятельств.

Каждая из Сторон обязана письменно сообщить о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не позднее 3-х рабочих дней с начала их действия.

Неуведомление либо несвоевременное уведомление о наступлении обстоятельств непреодолимой силы не дает Сторонам права ссылаться при невозможности выполнить свои обязательства по настоящему договору на наступление названных обстоятельств.

5. Порядок изменения, расторжения настоящего договора

5.1. Условия настоящего договора могут быть изменены, дополнены Сторонами путем заключения дополнительного соглашения к настоящему договору, являющегося после его подписания Сторонами неотъемлемой частью настоящего договора.

Сторона, решившая изменить настоящий договор, направляет письменное предложение об этом другой Стороне. Сторона, получившая предложение об изменении настоящего договора от другой Стороны, обязана дать ей письменный ответ не позднее 30 дней с момента получения такого предложения.

5.2. Настоящий договор может быть досрочно расторгнут по взаимному согласию Сторон, оформленному в письменной форме соглашением о расторжении договора, либо будет считаться таковым в случаях одностороннего отказа Администрации от исполнения договора по основаниям, предусмотренным п. 2.2.4 настоящего договора, аннулирования разрешения на установку РК или признания его недействительным.

5.3. По требованию Сторон договор может быть расторгнут судом досрочно в случаях, установленных действующим законодательством РФ, а также если Рекламораспространитель не исполняет или ненадлежаще исполняет обязательства по пп. 2.3.-2.5. настоящего договора.

6. Прочие условия

6.1. Вопросы, не урегулированные настоящим договором, регламентируются действующим законодательством РФ.

6.2. Настоящий договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами и действует до момента исполнения Сторонами своих обязательств по нему в полном объеме.

6.3. Споры, возникающие в ходе исполнения настоящего договора, разрешаются

путем переговоров между Сторонами. При недостижении согласия Стороны вправе обратиться в суд.

6.4. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному экземпляру для каждой из Сторон.

Юридические адреса и подписи Сторон

Подписи Сторон:

_____ (_____) _____ (_____)
М.П. М.П.

Приложение N 2
к Положению о проведении аукциона
на право заключения договоров
на установку и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе,
находящемся в муниципальной собственности
Городского округа Балашиха, а также земельных участках,
государственная собственность на которые не разграничена,
утвержденному решением Совета депутатов Городского
округа Балашиха от 17.02.2016 № 07/18

Методика расчета размера годовой платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

1. Общие положения

Настоящая Методика разработана в целях определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Городского округа Балашиха, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Порядок исчисления

2.1. Исчисление годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется по следующей формуле:

$$П = Бс \times S \times Kp \times Km \times Kc \times Kt, \text{ где:}$$

П - годовой размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, рублей;

Бс - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Размер базовой ставки, утверждается решением Совета депутатов Городского округа Балашиха;

S - суммарная площадь информационных полей рекламной конструкции, кв. м;

Kp - коэффициент, отражающий зависимость размера оплаты от площади информационного поля одной стороны рекламной конструкции по типу рекламной конструкции:

S	От 0 до 18 кв. м	От 18 до 54 кв. м	От 54 до 90 кв. м	От 90 и более кв. м
Kp	1,0	0,8	0,6	0,4

Km - коэффициент, учитывающий особенности размещения типов рекламных конструкций по ее местоположению:

Типы рекламных конструкций	Km
Рекламные конструкции, обеспечивающие оформление объектов строительства, на ограждениях	0,8
Рекламные конструкции в составе остановочных павильонов общественного транспорта, киосков	1,2
Рекламные щиты	2,0
В остальных случаях	1,0

Кс - коэффициент, стимулирующий внедрение новых технологий, в том числе учитывающий освещение рекламной конструкции:

Технологическая характеристика	Кс
Отсутствие подсвета	1,2
Внешний подсвет	1,0
Внутренний подсвет	0,8
Автоматическая смена экспозиции, электронное табло (видеоэкран)	0,6

Кт - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

Категории территорий	Кт
Носовихинское шоссе, Леонинское шоссе, М-7 «Волга», Щелковское шоссе, проспект Ленина, ул. Советская, мкр. Железнодорожный: улица Советская, улица Пролетарская,	4
Ул. Свердлова, Разинское шоссе, ул. Некрасова, мкр. Железнодорожный: Улица Новая, улица Маяковского, Саввинское шоссе	3
Балашихинское шоссе, Объездное шоссе, Восточное шоссе, ул. Звездная, ул. Спортивная, мкр. Железнодорожный: Улица Керамическая, м-н Павлино, улица Пригородная, улица Автозаводская, улица Саввинская, улица Пионерская, улица Юбилейная	2
В остальных случаях	1,5

2.2. Исчисление платы за установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции (на срок менее двенадцати месяцев) осуществляется по следующей формуле:

$$П = (Бс \times S \times Kp \times Km \times Kc \times Kt) / 12 \times M, \text{ где:}$$

М - количество месяцев, в течение которых действует договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. За размещение социальной рекламы (информация, направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства, населения и местного самоуправления), а также за размещение на рекламной конструкции праздничного оформления и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области, плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не взимается. При расчете размера оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции срок размещения социальной рекламы исключается из оплачиваемого периода. В случае размещения вышеуказанной информации в оплаченный период последний продлевается на срок ее размещения.

Для расчета суммы, на которую уменьшается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, используется следующая формула:

$$Всоц = П / 365 \times Д, \text{ где:}$$

Всоц - сумма, исключаемая из платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, руб.;

Д - количество дней в году, когда рекламная конструкция использовалась для размещения праздничного оформления, социальной рекламы и рекламы, представляющей особую общественную значимость для Московской области.

2.4. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится ежеквартально в срок до 15 числа последнего месяца текущего квартала в бюджет города.

3. Порядок индексирования

3.1. Базовая ставка является инструментом регулирования рынка, определяется на очередной календарный год и подлежит изменению на основании решения Совета депутатов Городского округа Балашиха.

3.2. Если договор заключается на срок более одного года, на второй и последующий годы размер платы изменяется на максимальный размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

3.3. Договором может быть дополнительно предусмотрено увеличение базовой ставки на основании принятия муниципального нормативного правового акта.